

Se TV2-Lorry "Lounge" onsdag d. 20. januar 2010, kl. 20:

Marlene Voigt kommer i studiet og fortæller om Daells Varehus' kataloger, og hvad vi kan bruge katalogerne til idag.



Hele Danmarks varehus fylder 100 år.

Det er 100 år siden at Daells Varehus modtog sin første ordre på 2 stk.'s rejsetæpper, af en pris af 6, 50 kr. Datoen er d. 12. januar 1910.

Den dag har siden modtagelsen af ordren, været den officielle åbningsdag for Daells Varehus. Varehuset er i særdeleshed kendt for sine mange kataloger, som blev landsomdelt, og som har samlet familierne rundt omkring spisebordet i de små hjem.

Kataloget har været brugt til både at orientere sig om vareudbud og priser, men blev derefter brugt af de små piger, til at gemme deres nøjsommeligt samlede glansbilleder i.

De unge drenge har nok kigget på siderne med legetøj, men mon ikke også der i det skjulte blev kigget på undertøjssiderne, med modeller i laksefarvet linge.

Disse modeller var datides pin-up piger. Det var før billedpornoens frigivelse i 1969.

Hvad kan vi bruge katalogerne til idag?

90 års kulturhistorie ligger gemt i disse kataloger.

De afspejler ganske enkelt livet i Danmark gennem tiderne.

I 1910'erne bliver en ung Chr. d. X og prominente regerings-medlemmer (tegnet), brugt som herremodeller, som garant for Daells Varehus kvalitet.

Markedsføringsloven har ændret sig en del siden, og den gik nok ikke med kongehuset idag.

Katalogerne størrelse svinder ind under 2. verdenskrig til sølle 16 sider, hvor varemanglen er en realitet, og varerne i katalogerne bliver flankeret med et rationeringsmærke krav.

Vi kan også aflæse kønsrollefordelingen i de små hjem i 1930'erne, hvor kvinden bliver afbilledet med kost og citater som: "Morgenkjole klæder fru, når hun støver af i stuen", og mændene i hjemmets sofa med avis og pibe i munden.

De sidste stuepigeuniformer blev vist i kataloget i 1951. Derefter begynder de unge piger at få bedre betalte jobs i den blomstrende industri, og er dermed et billede på den begyndende højkonjunktur i samfundet.

Da frisindet kommer til Danmark, og billedpornoen eksempelvis bliver frigivet i 1969, ændrer undertøjssiderne i katalogerne sig, og modellerne har armene over hovedet og smiler stort, hvor de tidligere enten har været tegnet, eller poseret i mere tækkelige stillinger.

For blot at nævne et par eksempler.....

Undertegnede stiller selvfølgelig op, skulle pressen få lyst til at lave et indslag om vores "fælles kulturarv"

Marlene Voigt

Foredragsholder og Designer

www.voigtcpd.dk

studio@voigtcpd.dk

Hvem #%&@ er Marlene Voigt?!!

Marlene er 39 år, holder foredrag om de gamle Daells Varehus' kataloger, og arbejder på en bog om samme emne.

Hun er uddannet designer fra hhv. Margrethe-skolen og TEKO, og tidligere med-indehaver af mode-firmaet "Nur Rock" (bl.a. kendt fra TV2's program "Springet").

